

# AQUA

Ausdruck einer Haltung im Hotel Aquamarin

**Seit dem Inhaberwechsel 2012 hat sich im Hotel Aquamarin vieles verändert.**

Vom geräumigen Aufenthalts- und Frühstücksbereich über Flure und Bäder bis zu den 13 Zimmern und Suiten wurde das Gebäude umfassend renoviert und mit Sinn für Details und ausgesuchten Materialien ausgestattet. Man spürt, dass sich hier jemand die Mühe gemacht hat, die Geschichte und Substanz des Hauses zu begreifen und modern zu interpretieren. Aus der 1906 errichteten Seevilla ist ein zeitgemäßes Boutique Hotel geworden. Wer bewusst hinschaut, wird neben Qualität und persönlichem Charakter einen roten Faden erkennen. Zahlreiche Details nehmen dezent Bezug auf das Thema Aqua - das ist Latein und bedeutet Wasser. Inspiriert vom Namen und der gleichlautenden türkisblauen Farbe verbirgt sich dahinter ein Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Aqua als Ausdruck einer grundsätzlichen Haltung im Boutique Hotel Aquamarin.

„Wir haben viele dieser Dinge von Anfang an gemacht, weil es unserer Überzeugung entspricht“, sagt Sylvia Tommasi, die neben dem Aquamarin auch Inhaberin des Hotels Haus Norderney ([www.hotel-haus-norderney.de](http://www.hotel-haus-norderney.de)) ist, „und wir sind fest entschlossen, das Thema Aqua weiter zu entwickeln, so dass man jetzt als ein Merkmal unseres Hauses darauf aufmerksam machen kann.“

---

## HOTEL AQUAMARIN

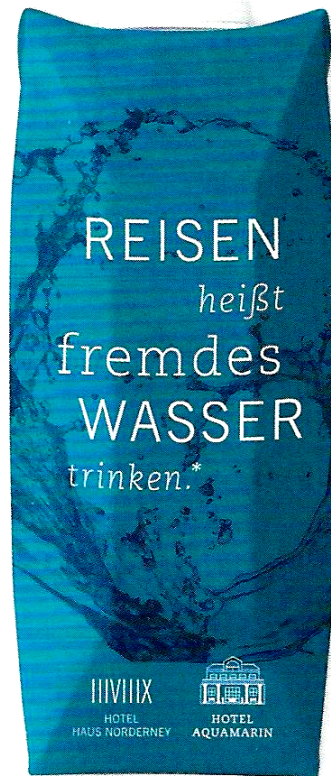
Friedrichstraße 5 - 26548 Norderney - (04932) 92850 - [hotel-aquamarin-norderney.de](http://hotel-aquamarin-norderney.de)

## HOTEL AQUAMARIN

Friedrichstraße 5 - 26548 Norderney

(04932) 92850

hotel-aquamarin-norderney.de



Obwohl wir hierzulande bislang wenig Mangel daran leiden, bleibt Wasser eine kostbare Ressource. Diesen Wert zu würdigen gelingt dem Schweizer Fotokünstler Florenz Schaffner, dessen großformatige Bilder von Wasser in unterschiedlichen Formen - stehend, bewegt, sogar als Schneeflocke - den Fluren und Zimmern im Aquamarin besonderen Ausdruck verleihen. Im Bad finden die Gäste eine Auswahl der Naturkosmetik „Stop The Water While Using Me!“, die - nomen est omen - Schönheitspflege und Wassersparen miteinander verbindet und mit Teilen der Erlöse Projekte initiiert und unterstützt, die sauberes Wasser dort zugänglich machen, wo es keines gibt. Statt weißer verwendet Sylvia Tommasi hochwertige und langlebige Leinenbettwäsche in gedeckten Naturtönen. „So können wir vor Ort waschen und bei der Reinigung auf chemische Aufheller und Schadstoffe verzichten.“ Der Leinenstoff funktioniert zudem wie eine Klimaanlage - im Sommer ebenso wie im Winter. „Viele Gäste wissen das angenehme Gefühl auf der Haut sehr zu schätzen.“ Sowohl die Bettwäsche als auch die Kosmetik sind im Hotel auch für zu Hause erhältlich. Mit einem Augenzwinkern serviert die Gastgeberin in formschönen Bügelflaschen mit dem Etikett „Grand Cru“ das aus einer Süßwasserlinse unter der Insel gewonnene Trinkwasser. „Das hat

eine überdurchschnittlich hohe Qualität und schmeckt ausgesprochen gut.“ In einer kleinen Bar sind weitere Wasssorten mit sozialem Hintergrund erhältlich. Auch bei der Abreise erhalten die Gäste für unter-

wegs als kleine Aufmerksamkeit ein individuell gestaltetes Mineralwasser mit dem Zitat einer japanischen Dichterin - „Reisen heißt fremdes Wasser trinken“. Das Hotel bezieht zu 100 Prozent Ökostrom - gewonnen aus Sonne, Wind und Wasser. Der eigene Anspruch zeigt sich auch in Kleinigkeiten. Wattestäbchen, die vielleicht irgendwann als Plastikmüll die Meere verschmutzen, lassen sich zum Beispiel sehr einfach durch Bambus ersetzen. „Man macht es einfach - für viele Dinge bedarf es keiner großen Anstrengung.“

Das Thema Aqua erscheint im Aquamarin keinesfalls dogmatisch. Manchem Gast wird es vielleicht kaum auffallen. „Wir möchten einfach nur ein gutes Gefühl vermitteln - und wenn wir damit dazu beitragen können, dass sich Dinge verändern, umso besser.“ Als neuestes Beispiel für Nachhaltigkeit, zeigt Sylvia Tommasi in ihrem Hotel übrigens Shirts und Mützen des jungen Norderneyer Modelabels, über das wir in dieser Ausgabe auf Seite 128/129 berichten. Der Name der Marke könnte kaum besser zum Haus und zur Insel passen - Salzwasser.